

## Preisbeispiele

### Phone-Bus

Preise Türkei (Stand 1.1.2008)

Geschlossene Frage  
- bis 10 Antwortvorgaben  
- Skalierungen/Profile: 4 Items entsprechen 1 geschlossenen Frage

n=500 EUR 330  
n=1.000 EUR 550  
n=1.200 EUR 600  
n=1.500 EUR 760  
n=1.600 EUR 800  
n=2.000 EUR 1.000

Offene Frage  
n=500 EUR 430  
n=1.000 EUR 730  
n=1.200 EUR 830  
n=1.500 EUR 1.030  
n=1.600 EUR 1.080  
n=2.000 EUR 1.300

Preise Deutschland (Stand 1.1.2008)

Geschlossene Frage  
- bis 10 Antwortvorgaben  
- Skalierungen/Profile: 4 Items entsprechen 1 geschlossenen Frage

n=500 EUR 370  
n=1.000 EUR 590  
n=1.200 EUR 640  
n=1.500 EUR 800  
n=1.600 EUR 840  
n=2.000 EUR 1.050

Offene Frage  
n=500 EUR 470  
n=1.000 EUR 770  
n=1.200 EUR 870  
n=1.500 EUR 1.070  
n=1.600 EUR 1.130  
n=2.000 EUR 1.400

### AdPre

Preisbeispiele (Stand 1.1.2008)

Beispiel 1:  
1 Testmotiv (Print), n=70  
ab EUR 7.500  
Beispiel 2:  
1 Testmotiv (Print) und 4 Funkspot-Konzepte,  
n=100  
ab EUR 11.000

### WerbeCheck

Preisbeispiele (Stand 1.1.2008)

Beispiel 1:  
Monomediale Kampagne, Print, 1 Motiv, ohne  
Imagebatterie  
ab EUR 4.000  
Beispiel 2:  
Monomediale Kampagne, Print, 3 Motive, mit  
Imagebatterie (16 Items)  
ab EUR 9.000  
Beispiel 3:  
Multimediale Kampagne, Print, Plakat, Funk, 2  
Motive, 1 Funk-Spot, mit Imagebatterie (16 Items)  
ab EUR 13.300

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Abweichungen vom Standard kalkulieren wir Ihnen gerne gesondert.  
Ermäßigungen ergeben sich bei Mehrfacheinschaltungen.