

PRESEMAPPE AXEL SPRINGER AG

ALLES BILDER AUDIO PERSONALIEN



09.03.2004 | 12:44 Uhr

Axel Springer Medien Service und Meinungsforschungsinstitut INFO präsentieren Tourismus-Imagestudie zum Reiseverhalten der Deutschen: Große Informationsdefizite beeinflussen Reiseverhalten

Berlin (ots) -

Mehrheit der Deutschen verbringt Urlaub im Heimatland / Spanien beliebtestes Auslands-Reiseziel/Preis-Leistungs-Verhältnis: Schlechteste Noten für Österreich

Viele Länder klagen über rückläufige Zahlen im Tourismus. Was sind die Gründe dafür? Welche Länder sind besonders beliebt und welche Faktoren sind für die Touristen bei der Wahl ihres Reiselandes ausschlaggebend? Die wissenschaftliche Tourismus-Studie "Imagestudie zu 44 Reiseländern in Lateinamerika, Afrika, Asien und Europa", die im Auftrag der Service-Kommunikationsagentur Axel Springer Medien Service GmbH vom Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH erstellt wurde, legt erstmals eine umfassende Untersuchung der Tourismuspoteziale einzelner Länder vor. Die repräsentative Studie untersuchte das Reiseverhalten der Deutschen und das Image von insgesamt 44 Destinationen in Europa, Asien, Afrika, Lateinamerika und dem arabischen Raum. Befragt wurden insgesamt 7 735 Deutsche im Alter ab 16 Jahren. Der Untersuchungszeitraum war August 2003 bis einschließlich Januar 2004.

Die Ergebnisse: Bemerkenswertes Ergebnis der Befragungen ist, dass bei allen untersuchten Reisezielen das Potenzial an Touristen zum Teil wesentlich höher ist, als die tatsächliche Zahl der Reisenden. Konkret konnte in jedem einzelnen Fall nachgewiesen werden, dass im Falle mangelnder Informationen über das jeweilige Land - ungeachtet des persönlichen Interesses - keine Buchungen innerhalb großer Teile des Potenzials vorgenommen werden. Nicht überraschend ist auch, dass mit 83 beziehungsweise 81 Prozent der Fragen nach der Sicherheit auf dem Weg zum Reiseziel und der Sicherheit am Ort eine immer größere Bedeutung zugemessen wird.

Im Einzelnen hat die Studie ergeben, dass Deutschland unverändert das Lieblingsreiseziel der Deutschen (34 Prozent) ist, gefolgt von Spanien (14 Prozent), Italien und Österreich (je 12 Prozent), Frankreich und der Türkei (je 6 Prozent). Gefragt wurde aber auch nach Zielen, die man "gern einmal besuchen würde", dies aber aus den unterschiedlichsten Motiven noch nicht - oder nicht wieder getan hat. Dabei ergeben sich deutliche Unterschiede zum tatsächlichen Reiseverhalten. So würden fünf Prozent der Deutschen gern einmal - oder wieder - in die USA reisen. Tatsächlich haben einen Urlaubstrip über den Atlantik im Jahre 2003 lediglich zwei Prozent der Deutschen gebucht.

Abweichungen ergeben sich auch bei den genannten Auswahlkriterien für ein Reiseziel und den tatsächlichen Bewertungen der eigenen Lieblingsdestination. So nennen 91 Prozent ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis als wichtigstes Entscheidungskriterium für die Wahl eines Urlaubszieles. Bei der Lieblingsdestination steht dieser Faktor mit nur 62 Prozent am Ende einer Bewertungsskala aus elf Punkten. Für 97 Prozent beziehungsweise 95 Prozent der Befragten ist es wichtig, dass das ausgewählte Reiseziel eine hohe Attraktivität hat und Land, Kultur und Leute als sympathisch empfunden werden. Als besonders günstig wird das Angebot im Verhältnis zu den Preisen in der Türkei empfunden (75 Prozent). Auf Platz zwei rangiert Griechenland (64 Prozent) vor Spanien (62 Prozent). Am ungünstigsten scheidet in dieser Frage Österreich ab. Selbst von denen, die die Alpenrepublik als Lieblingsreiseziel für sich benennen, sind weniger als die Hälfte (46 Prozent) der Meinung, dass Leistung und Preis in einem ausgewogenen Verhältnis stehen.

Pressemappe als RSS



Homepage
www.asinteractive.de
ISIN DE0005501357

in Pressemappe suchen

TOOLS

- Meldung versenden
- Druckversion
- PDF-Version
- Meldungen per E-Mail
- Schriftgröße:
- Bookmark



BILDER DER PRESEMAPPE



NEUESTE MELDUNGEN

- 23.09. 12:04 Babyboomer sind die Stütze der Konsumgesellschaft und Jugendliche lesen doch! VerbraucherAnalyse 2008 bietet Einblicke in Werte, Einstellungen und Konsumverhalten der Deutschen
- 23.09. 10:30 Axel Springer übernimmt Mehrheit an Deutschlands größter Fußball-Community
- 12.09. 15:17 Richtigstellung: Axel Springer startet keine Gratiszeitung
- 03.09. 11:03 Axel Springer mit zentraler Vermarktungseinheit ab 1. Oktober / Zusammenführung der Verlagsgeschäftsführung Regional- und Abozeitungen
- 13.08. 08:00 Axel Springer mit deutlichem Gewinnsprung im zweiten Quartal
- 11.08. 10:00 goFeminin.de stärkt Vermarktung und erweitert Geschäftsführung

Die Axel Springer Medien Service GmbH, Berlin, wurde im Oktober letzten Jahres als national und international tätige Service-Kommunikationsagentur gegründet. Unter Leitung des Geschäftsführers und Chefredakteurs Georg Gafron ist Axel Springer Medien Service GmbH für die Konzeption, Akquisition und Produktion von Anzeigensonderformaten und Verlags-Beilagen für die Titel der Axel Springer AG zuständig.

Die vollständige "Imagestudie zu 44 Reiseländern in Lateinamerika, Afrika, Asien und Europa", in der auch detaillierte Angaben zu den Reisebudgets der Befragten sowie zu den Stärken und Schwächen in der Wahrnehmung der einzelnen Reiseländer enthalten sind, kann bei der Axel Springer Medien GmbH für eine Schutzgebühr von je 2.500 Euro pro Land bestellt werden. Es besteht zudem die Möglichkeit der exklusiven, andere Interessenten ausschließenden Abgabe der Untersuchungsergebnisse.

Kontakt Axel Springer Medien Service GmbH:

Knut Peters, Telefon: + 49 (0) 30 25 91-7 88 00,

Fax: + 49 (0) 30 25 91-7 88 99,

E-Mail: medien.service@axelspringer.de

Diese Presseinformation kann unter www.axelspringer.de abgerufen werden.

ots Originaltext: Axel Springer AG

Im Internet recherchierbar: <http://www.pressportal.de>

Pressekontakt:

Dr. Carola C. Schmidt

Tel.: + 49 (0) 30 25 91-7 76 20,

carola.schmidt@axelspringer.de

Unternehmen der **dpa** | Presseportal: 8,0 Mio PI
im August Quelle: 

ots (Originalbildservice) und ots.Audio sowie [euro_adhoc](#), [news aktuell](#) GmbH, 2008 news aktuell GmbH, alle Rechte vorbehalten ausschließlich zur redaktionellen Nutzung und zum Gebrauch des Nutzers. Eine Speicherung in Datenbanken sowie die Weitergabe an Dritte im Rahmen gewerblicher Nutzung oder zur Verwertung sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch news aktuell gestattet. news aktuell haftet nicht bei Fehlern oder Unvollständigkeiten, bei Lieferschwierigkeiten, inhaltlichen oder textlichen Fehlern oder groben Verschuldens. Im Übrigen gelten unsere AGB. Für die Weitergabe der news aktuell GmbH weitergeben, speichern oder drucken, bieten wir Ihnen an, [Content-Partner](#) zu werden. Weitere Informationen: [MEDIAtlas](#), [mediaworkshop](#) und [mediacoffee blog](#). Kontakt: news.aktuell@schweiz.pressportal.ch, ots.at, www.pressportal.de, www.ots.at, www.pressportal.de/newswire

[Axel Springer Medien Service GmbH](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Mediadaten](#)