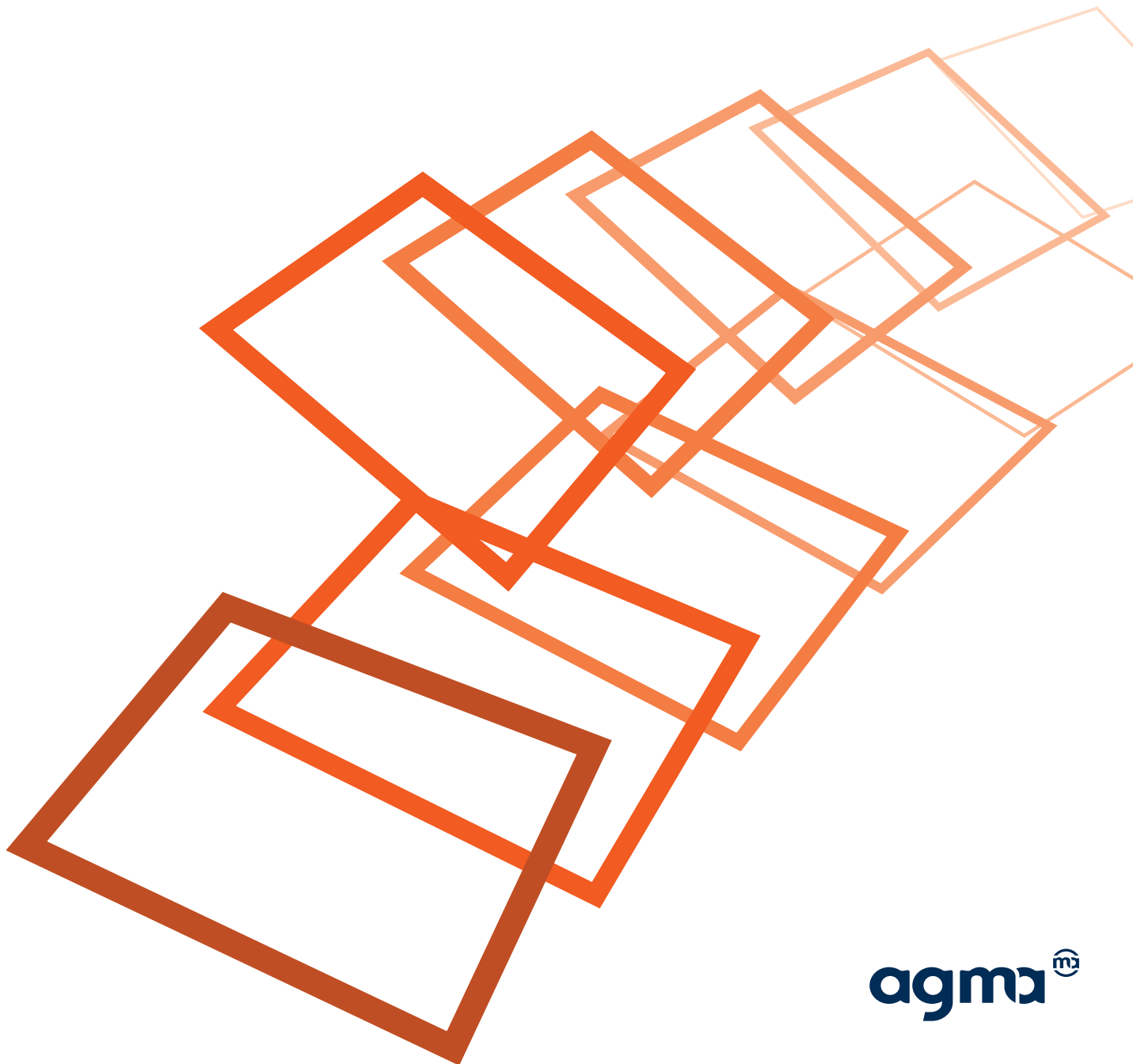


# ma 2020 Pressemedien I

## Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung

am 22. Januar 2020



## Inhalt

<b>1. Umfang der Veröffentlichungen .....</b>	<b>3</b>
ma 2020 Pressemedien I.....	3
<b>2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2020 Pressemedien I.....</b>	<b>4</b>
Grundgesamtheit .....	4
Fallzahlen.....	4
Erhebungswellen .....	4
Durchführende Institute .....	5
Erhebung und Ausweisung.....	5
<b>4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppen-beschreibenden Merkmalen.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2020 Pressemedien I .....</b>	<b>6</b>
Zeitschriften und Wochenzeitungen .....	6
Tarifkombinationen .....	7
Tageszeitungen .....	7
<b>6. Anhang .....</b>	<b>8</b>
Anhang 1 – Feldeinsatzplan ma 2020 Pressemedien I .....	9
Anhang 2 – Medienvorspalten ma 2020 Pressemedien I.....	10
Anhang 3 – Redaktionelle Gruppen.....	12
Anhang 4 – Tarifkombinationen.....	14
Anhang 5 – Generalübersicht Bevölkerung (Merkmalsausprägungen in den Vorspalten) .....	16

## 1. Umfang der Veröffentlichungen

Am 22. Januar 2020 erscheint die Berichterstattungen ma 2020 Pressemedien I.

### ma 2020 Pressemedien I

Die **Berichterstattung ma 2020 Pressemedien I** erfolgt auf Basis der Herbstwelle 2018 und der Frühjahrswelle 2019 (**Erhebungszeitraum vom 16.09.2018 bis zum 20.07.2019**).

### Die Gesamtberichterstattung ma 2020 Pressemedien I umfasst:

#### Download von der agma-Homepage

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage als PDF-Dateien herunter zu laden:

- die nationalen Darstellungen Pressemedien auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- die Generalübersicht Bevölkerung
- den Datensatz Codeplan
- die Datensatz Grundzählung
- die Dokumentation
- den Methoden-Steckbrief
- die Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der agma in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 22.01.2020 ab 09.00 Uhr zur Verfügung.

#### Nationale Darstellungen Pressemedien (gedruckte „Rote Broschüre“)

Die Broschüre umfasst eine Auswahl von Tabellen aus dem Berichtsband der nationalen Darstellungen Pressemedien (ca. 80 Seiten).

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der Datensatz Pressemedien auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den Datensatz Codeplan (als Datei im Excel-Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

## 2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016, die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

## 3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2020 Pressemedien I

### Grundgesamtheit

#### Für Personen

Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahren

→ 70,598 Mio.

#### Für Haushalte

Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland mit deutschsprachiger Bezugsperson

→ 40,684 Mio.

#### Quellen

##### Bevölkerungsstand

→ 31.12.2017, Mikrozensus: 2017

##### Gebietsstand

→ Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2018 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

→ Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

### Fallzahlen

#### Personen

Pressemedientranche 37.933 (CASI: n=32.774 / CAWI: n=5.159)

#### Haushalte

Pressemedientranche 36.771 (CASI: n=31.612 / CAWI: n=5.159)

### Erhebungswellen

#### ma 2020 Pressemedien I

	CASI	CAWI
Herbstwelle 2018	16.09.2018 – 09.02.2019	08.10.2018 – 02.12.2018
Frühjahrswelle 2019	10.03.2019 – 20.07.2019	09.05.2019 – 03.07.2019

### **Online-Panels (CAWI) als Ergänzung zum computergestützten Selbstinterview (CASI)**

Beginnend mit der Befragungswelle im Herbst 2016 bis zum Frühjahr 2018 wurde die CASI-Stichprobe um einen CAWI-Boost ergänzt (CAWI = Computer Assisted Web Interviewing). Mithilfe dieses Boosts wurden schwieriger zu erreichende junge Menschen zwischen 20 und 34 Jahren befragt, pro Welle ca. 500 Fälle. Seit Herbst 2018 ist die CAWI-Erhebung auf alle Altersklassen ausgeweitet worden und die Fallzahl wurde sukzessive auf bis zu 3.000 Befragte pro Welle angehoben.

### **Quotenauswahl als Ergänzung zum Adress-Random-Verfahren**

Als Ergänzung zu dem Adress-Random-Verfahren, das normalerweise bei der Auswahl der CASI-Befragten bei der ma Pressemedien angewendet wird, wurden in der Frühjahrswelle 2018 erstmals von einem Institut die Hälfte der Interviews nach Quotenauswahl durchgeführt. Auch hier wurden die Points wie bei der Random-Stichprobe extern vorgegeben. Anhand von Quotenvorgaben beim Alter, dem Geschlecht und der Schulbildung sowie unter kontinuierlicher Beobachtung weiterer soziodemografischer Daten fand die Erhebung per Quote statt. Auch in der Herbstwelle 2018 und der Frühjahrswelle 2019 wurde ein Teil der Interviews nach Quotenauswahl durchgeführt. Somit handelt es sich bei insgesamt 14 Prozent der Interviews der ma 2020 Pressemedien I um CASI mit Quotenauswahl.

### **Durchführende Institute**

CASI (Adress-Random) = X  
CASI (Quotenauswahl) = Q  
CAWI = W

	<b>Herbstwelle 2018</b>	<b>Frühjahrswelle 2019</b>
Bilendi	-	W
Dynata (bis 2019: SSI)	W	W
Forsa Marplan	X / W	X
IFAK	X	X
INFO GmbH	X / Q	X
Ipsos	X	X
Kantar (bis 2019: Kantar TNS)	X / Q	Q
Payback	-	W

### **Erhebung und Ausweisung**

	<b>erhoben</b>	<b>ausgewiesen</b>
Zeitschriften / Wochenzeitungen	181 / 184*	149
Supplements / Zeitungsmagazine	4 / 5*	2
Lesezirkel	1	1

\* Herbstwelle 2018 / Frühjahrswelle 2019

## **4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen**

Zur ma 2020 Pressemedien I ergaben sich keine Änderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen.

## **5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2020 Pressemedien I**

### **Zeitschriften und Wochenzeitungen**

#### **Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung**

Zur Berichterstattung ma 2020 Pressemedien I hat die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

- Mein Buffet (mo) → Ess-Zeitschriften

#### **Ausweisung von Zeitschriften auf LPN-Basis.**

Auf Basis der Frühjahrswelle 2019 hat folgender Titel mindestens 176 Fälle im WLK erreicht und wird auf LpN-Basis ausgewiesen:

- Der Feinschmecker (mo)

#### **Ausgeschiedene Titel**

- ADAC Motorwelt
- Ein HERZ für Tiere
- illu der Frau
- von Frau zu Frau

#### **Änderung der Erscheinungsweise**

- BRAVO 14-täglich → monatlich

BRAVO änderte mit der Ausgabe 01/2020 seine Erscheinungsweise auf monatlich. In den Erhebungswellen der ma 2020 Pressemedien I wurde BRAVO noch als 14täglicher Titel erhoben.

## **Tarifkombinationen**

### **Neue Tarifkombinationen**

Zur ma 2020 Pressemedien I haben sich folgende Tarifkombinationen neu angemeldet:

#### **FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS**

Bestehend aus:

- BILD der FRAU
- die aktuelle
- FRAU IM SPIEGEL
- FRAU von HEUTE
- TV für mich

#### **WELT PRINT Gesamt**

Bestehend aus:

- WELT PRINT Werktag
- WELT am SONNTAG (inkl. WELT am SONNTAG KOMPAKT)

### **Änderung in der Bezeichnung**

Zur ma 2020 Pressemedien I ergaben sich keine Änderungen in der Bezeichnung von Tarifkombinationen.

### **Entfallene Tarifkombinationen**

Zur ma 2020 Pressemedien I sind keine Tarifkombinationen entfallen:

## **Tageszeitungen**

### **Titel/Kombinationen, die entfallen**

- NORDSEE ZEITUNG
- Berliner Zeitung plus
- Berliner Zeitung
- Berliner Kurier
- Berlin kompakt

### **Namensänderung**

- Northwest-Zeitung/Zeitungsregion Northwest → Northwest-Zeitung/ZN Regio
- Northwest-Zeitung → Northwest Zeitung



**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.**

Frankfurt am Main, 18. Dezember 2019

## **6. Anhang**

Anhang 1 - Feldeinsatzplan ma 2020 Pressemedien I

Anhang 2 - Medienvorspalten ma 2020 Pressemedien I

Anhang 3 - Redaktionelle Gruppen

Anhang 4 - Tarifkombinationen

Anhang 5 - Generalübersicht Bevölkerung (Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)






## Anhang 1 – Feldeinsatzplan ma 2020 Pressemedien I

KW				Herbstwelle 2018	Frühjahrswelle 2019
September	38	16.09.2018	- 22.09.2018	X	
September	39	23.09.2018	- 29.09.2018	X	
September	40	30.09.2018	- 06.10.2018	X	
Oktober	41	07.10.2018	- 13.10.2018	X	
Oktober	42	14.10.2018	- 20.10.2018	X	
Oktober	43	21.10.2018	- 27.10.2018	X	
Oktober	44	28.10.2018	- 03.11.2018	X	
November	45	04.11.2018	- 10.11.2018	X	
November	46	11.11.2018	- 17.11.2018	X	
November	47	18.11.2018	- 24.11.2018	X	
November	48	25.11.2018	- 01.12.2018	X	
Dezember	49	02.12.2018	- 08.12.2018	X	
Dezember	50	09.12.2018	- 15.12.2018	X	
Dezember	51	16.12.2018	- 22.12.2018	X	
Dezember	52	23.12.2018	- 29.12.2018	<b>Winter</b>	
Dezember	1	30.12.2018	- 05.01.2019		
Januar	2	06.01.2019	- 12.01.2019	X	
Januar	3	13.01.2019	- 19.01.2019	X	
Januar	4	20.01.2019	- 26.01.2019	X	
Januar	5	27.01.2019	- 02.02.2019	X	
Februar	6	03.02.2019	- 09.02.2019	X	
Februar	7	10.02.2019	16.02.2019		
Februar	8	17.02.2019	23.02.2019		
Februar	9	24.02.2019	02.03.2019		
März	10	03.03.2019	09.03.2019		
März	11	10.03.2019	- 16.03.2019		X
März	12	17.03.2019	- 23.03.2019		X
März	13	24.03.2019	- 30.03.2019		X
März	14	31.03.2019	- 06.04.2019		X
April	15	07.04.2019	- 13.04.2019		X
April	16	14.04.2019	- 20.04.2019		X
April	17	21.04.2019	- 27.04.2019		X
April	18	28.04.2019	- 04.05.2019		X
Mai	19	05.05.2019	- 11.05.2019		X
Mai	20	12.05.2019	- 18.05.2019		X
Mai	21	19.05.2019	- 25.05.2019		X
Mai	22	26.05.2019	- 01.06.2019		X
Juni	23	02.06.2019	- 08.06.2019		X
Juni	24	09.06.2019	- 15.06.2019		X
Juni	25	16.06.2019	- 22.06.2019		X
Juni	26	23.06.2019	- 29.06.2019		X
Juni	27	30.06.2019	- 06.07.2019		X
Juli	28	07.07.2019	- 13.07.2019		X
Juli	29	14.07.2019	- 20.07.2019		X

## Anhang 2 – Medienvorspalten ma 2020 Pressemedien I

ma 2020 Pressemedien I		ma 2020 Pressemedien I		ma 2020 Pressemedien I	
BILD am SONNTAG	wö	Barbara	mo	kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	wö
BUNTE	wö	Brigitte Woman	mo	SPORT BILD	wö
Closer	wö	burda style	mo	11 Freunde	mo
Gala	wö	COSMOPOLITAN	mo	Art	mo
Grazia	wö	COUCH	mo	GEO	mo
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	wö	DONNA	mo	GEO SAISON	mo
InTouch	wö	ELLE	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
OK!	wö	GLAMOUR	mo	P.M.	mo
SUPERillu	wö	InStyle	mo	Welt der Wunder	mo
FOCUS	wö	JOLIE	mo	COMPUTER BILD	14
DER SPIEGEL	wö	Joy	mo	CHIP	mo
stern	wö	MADAME	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILL	mo
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	myself	mo	CHIP FOTO-VIDEC	mo
WELT am SONNTAG	wö	PETRA	mo	ÖKO-TEST	mo
DIE ZEIT	wö	Shape	mo	FOCUS-MONEY	wö
VIEW	mo	VITAL	mo	Wirtschaftswoche	wö
auf einen Blick	wö	VOGUE	mo	Capital	mo
BILD+FUNK	wö	WOMEN'S HEALTH	mo	Guter Rat	mo
BILDWOCHE	wö	Eltern	mo	manager magazin	mo
Fernsehwoche	wö	Eltern family	mo	B.Z. am Sonntag	wö
FUNK UHR	wö	Leben & Erziehen	mo		
Gong	wö	BRAVO	mo		
HÖRZU	wö	GartenFlora	mo		
Super TV	wö	Gartenspaß	mo		
tv Hören und Sehen	wö	Das Haus	mo		
TV klar	wö	Laura wohnen kreativ	mo		
TV neu!	wö	Lisa Blumen & Pflanzen	mo		
die 2	wö	Lisa Wohnen & Dekorieren	mo		
Prisma	wö	Living at Home	mo		
rtv	wö	Mein schöner Garten	mo		
TV DIGITAL	14	SCHÖNER WOHNEN	mo		
TV für mich	14	Wohnen & Garten	mo		
TV Movie	14	WOHNIDEE	mo		
TV Piccolino	14	selbst ist der Mann	mo		
TV SPIELFILM	14	Chefkoch Magazin	mo		
TV TODAY	14	essen&trinken	mo		
tv14	14	essen&trinken Für jeden Tag	mo		
TVdirekt	14	kochen & genießen	mo		
tv pur	mo	LECKER	mo		
die aktuelle	wö	Lisa Kochen & Backen	mo		
Avanti	wö	Mein Buffet	mo		
ECHO DER FRAU	wö	Mein Lieblingsrezept	mo		
frau aktuell	wö	meine Familie & ich	mo		
Frau mit Herz	wö	REZEPTE pur	mo		
FRAU IM SPIEGEL	wö	tina Koch&Back-Ideen	mo		
FREIZEIT REVUE	wö	CINEMA	mo		
FREIZEIT SPASS	wö	FIT FOR FUN	mo		
FREIZEITWOCHE	wö	GQ	mo		
GLÜCK'S REVUE	wö	MEN'S HEALTH	mo		
DAS GOLDENE BLATT	wö	Playboy	mo		
mach mal Pause	wö	AUTO BILD	wö		
Mini	wö	AUTO MOTOR UND SPORT	14		
das neue	wö	AUTO ZEITUNG	14		
DAS NEUE BLATT	wö	AUTO STRASSENVERKEHR	14		
DIE NEUE FRAU	wö	ACE LENKRAD	mo		
Neue Post	wö	AUTO BILD SPORTSCARÉ	mo		
NEUE WELT	wö	SPORT AUTO	mo		
neue Woche	wö	MOTORRAD	14		
Schöne WOCHE	wö				
Viel Spaß	wö				
7 TAGE	wö				
Alles für die Frau	wö				
bella	wö				
BILD der FRAU	wö				
Frau im Trend	wö				
tina	wö				
FRAU von HEUTE	wö				
Laura	wö				
Lea	wö				
Lisa	wö				
Brigitte	14				
freundin	14				
FÜR SIE	14				
Meins	14				

		
<p>AS-MÄNNER CONNEX                  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1                  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2                  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3                  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4                  AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus                  B.Z. -Sonntagskombi                  BASIS PROGRAMM                  BAUER BEST AGE Kombi                  BAUER FOOD KOMBINATION                  BAUER MILLIONEN SUPERKOMB                  BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a. S.                  BURDA ENTERTAINMENT KOMB                  BURDA FREIZEIT TRIC                  BURDA SUPER ENTERTAINMENT TRENC                  BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN                  BURDA SUPER FREIZEIT                  BURDA WEEKLY POWER                  CC FREIZEIT                  CHIP Digital Imaging Komb                  Consumer Combination                  F. A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Komb                  Flower Power-Kombination I                  Flower Power-Kombination II                  FOCUS-BlueChip-Kombi                  Frauen Premium Kombi                  Frauen Premium Kombi Plus                  FUNKE BEST LIFE KOMB                  FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMB                  FUNKE FRAUEN KOMB SERVICE                  FUNKE FRAUEN KOMB WEEKLY                  FUNKE FRAUEN KOMB WEEKLY PLUS                  FUNKE MILLIONEN KOMB                  FUNKE MILLIONEN KOMB plus                  FUNKE PEOPLE POWER                  FUNKE WASO-FRAUEN-VIER                  FUNKE WOMEN'S BEST KOMB                  Gong plus                  HALL OF FAME                  Klambt Mega Kombi                  Klambt Programm Weekly Neu                  Klambt Programm Weekly++                  Klambt Super Mega Kombi Neu                  Klassik Frauen 2                  LISA TREND KOMB                  Marktführer-Kombi BurdaHome                  Media Impact TZ XXL                  tina bella Laura Alles für die Frau Kombinator                  tina bella Laura Kombination                  tina plus                  TV Movie tv14 KOMB                  TV SPIELFILM plus                  WELT PRINT Gesamt                  DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-Komb</p>	<p>AZ Metropolausgabe München-Landshut                  Abendzeitung München                  BILD DEUTSCHLAND GES                  B.Z.                  BILD DEUTSCHLAND WEST GES                  BILD BERLIN BRANDENBURG GES                  BILD DEUTSCHLAND OST GES                  EXPRESS                  Hamburger Morgenpost                  Morgenpost für Sachsen                  tz                  red impact                  Frankfurter Allgemeine Zeitung                  Handelsblatt                  Süddeutsche Zeitung                  taz die tageszeitung                  WELT PRINT Werktag                  Media Impact TZ ABO Mo.-Sa                  Media Impact TZ Regio Abc                  Media Impact TZ XL                  Score MAX                  Score L-Städte                  Score M-Städte                  Score S-Städte                  Score Ballungsräume                  Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten                  ACN-Gesamt                  ACN-Gesamt Abo                  Augsburgener Allgemeine/Allgäuer Zeitung                  Allgäuer Zeitung (Südausgabe)                  Augsburgener Allgemeine (Nordausgabe)                  Badische Neueste Nachrichten                  Badische Zeitung                  Berliner Morgenpost Gesamtausgabe                  Braunschweiger Zeitung (Gesamtausgabe)                  Braunschweiger Zeitung (BZ/Region)                  bremenplus                  Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier                  BY-Reisekombi Bayern CLASSIC                  DONAUKURIER                  DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN                  Fränkischer Tag Gesamt / ZRO                  Freie Presse                  FUNKE MEDIEN NRW                  General-Anzeiger Bonn                  GÖTTINGER TAGEBLATT mediakomb                  Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe                  HAZ-Total                  HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe                  HAZ/NP-Hannover                  Heilbronner Stimme                  Hessen-Kombi                  Kieler Nachrichten Gesamtausgabe                  Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau                  Lausitzer Rundschau                  LEIPZIGER VOLKSZEITUNG (Hauptausgabe)                  Lübecker Nachrichten Gesamtausgabe                  Main-Echo                  MAIN-POST                  Märkische Allgemeine                  Märkische Oderztg. Ges. + Märkische Ztg. Ges.                  Märkische Oderzeitung                  Mediengruppe Thüringen                  Mittelbadische Presse                  Mittelbayerische Zeitung                  Mitteldeutsche Ztg. Ges. u. Naumb. Tageb                  mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen                  Recklinghäuser Zeitung                  Ruhr Nachrichten-Heilweger Anzeiger</p>	<p>Münchener Merkur Gesamtausgabe                  Münchener Merkur/ tz Gesamtausgabe                  Münchener Merkur/tz Großraumausgabe                  Münchener Merkur Großraumausgabe                  Neue Osnabrücker Zeitung, Ges. A-G                  Der neue Tag                  Nordbayerischer Kurier                  Nordkurier                  Nordwest-Zeitung/ZN Regio                  Nordwest Zeitung                  Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung                  OFFENBACH-POST                  Ostsee Zeitung Gesamtausgabe                  Passauer Neue Presse Gesamt                  Pforzheimer Zeitung                  RegioSmart                  Reutlinger General-Anzeiger                  Rheinische Post                  RheinMainMedia Gesamt                  Die Rheinpfalz                  Rhein-Zeitung                  Saarbrücker Zeitung                  Sächsische Zeitung                  Schleswig-Holstein Presse                  sh.z Gesamtausgabe                  Schwäbische Zeitung                  Schwarzwälder Bote                  Schweriner Volkszeitung                  Siegener Zeitung                  Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung                  STUTTGARTER ZTG Anzeigengem. PLUS                  Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS                  SÜDKURIER                  Südwest Presse                  Der Tagesspiegel                  TARGET.hamburg                  Trienischer Volksfreund                  VOLKSSTIMME                  VRM Tageszeitungen Mittelhessen                  VRM Tageszeitungen Rhein-Main                  WELT PRINT Werktag Hamburg                  Westdeutsche Zeitung plus                  Westfälischer Anzeiger                  WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe                  Zeitungsgruppe Neue Westfälische                  Zeitungsgruppe Rhein-Neckar                  ZGW-Klassik                  Die Glocke                  Zeitungsgruppe Münsterland                  Zeitungsgruppe Nord, Gruppe B                  ZweisländerKombi                  Frankenpost Hochfranken                  Neue Presse Gesamtausgabe                  OberfrankenKombi                  Südthüringer Presse Hauptausgabe</p>

## Anhang 3 – Redaktionelle Gruppen

<b>1. 17 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen*</b>		FRAU IM SPIEGEL	wö
		FREIZEIT REVUE	wö
		FREIZEIT SPASS	wö
BILD am SONNTAG	wö	FREIZEITWOCHE	wö
		GLÜCKS REVUE	wö
BUNTE	wö	DAS GOLDENE BLATT	wö
Closer	wö	mach mal Pause	wö
Gala	wö	Mini	wö
Grazia	wö	das neue	wö
IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	wö	DAS NEUE BLATT	wö
InTouch	wö	DIE NEUE FRAU	wö
OK!	wö	Neue Post	wö
SUPERillu	wö	NEUE WELT	wö
		neue Woche	wö
FOCUS	wö	Schöne WOCHE	wö
DER SPIEGEL	wö	Viel Spaß	wö
stern	wö	7 TAGE	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	Alles für die Frau	wö
WELT am SONNTAG*	wö	bella	wö
DIE ZEIT	wö	BILD der FRAU	wö
VIEW	mo	Frau im Trend	wö
		tina	wö
<b>2. 23 Programmzeitschriften</b>		FRAU von HEUTE	wö
		Laura	wö
		Lea	wö
		Lisa	wö
auf einen Blick	wö		
BILD+FUNK	wö		
BILDWOCHE	wö	<b>3.2 4 14-tägliche Frauenzeitschriften</b>	
Fernsehwoche	wö		
FUNK UHR	wö	Brigitte	14
Gong	wö	freundin	14
HÖRZU	wö	FÜR SIE	14
Super TV	wö	Meins	14
tv Hören und Sehen	wö		
TV klar	wö	<b>3.3 18 Monatliche Frauenzeitschriften</b>	
TV neu!	wö		
die 2	wö	Barbara	mo
		Brigitte Woman	mo
Prisma	wö	burda style	mo
rtv	wö	COSMOPOLITAN	mo
		COUCH	mo
TV DIGITAL	14	DONNA	mo
TV für mich	14	ELLE	mo
TV Movie	14	GLAMOUR	mo
TV Piccolino	14	InStyle	mo
TV SPIELFILM	14	JOLIE	mo
TV TODAY	14	Joy	mo
tv14	14	MADAME	mo
TVdirekt	14	myself	mo
		PETRA	mo
tv pur	mo	Shape	mo
		VITAL	mo
		VOGUE	mo
<b>3. Frauenzeitschriften</b>		WOMEN'S HEALTH	mo
<b>3.1 31 Wöchentliche Frauenzeitschriften</b>			
die aktuelle	wö	<b>4. Familienzeitschriften</b>	
Avanti	wö	<b>4.1 3 Elternzeitschriften</b>	
ECHO DER FRAU	wö		
frau aktuell	wö	Eltern	mo
Frau mit Herz	wö	Eltern family	mo
		Leben & Erziehen	mo

<b>5. 1 Musik- und Jugend- Zeitschrift</b>		<b>10. Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft</b>	
BRAVO**		mo <b>10.1 6 Wissenschaft/Technik/Kultur</b>	
<b>6. Zeitschriften für Wohnen und Leben</b>		Art	mo
<b>6.1 11 Wohn-/Gartenzeitschriften</b>		GEO	mo
GartenFlora	mo	GEOSAISON	mo
Gartenspaß	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
Das Haus	mo	P.M.	mo
Laura wohnen kreativ	mo	Welt der Wunder	mo
Lisa Blumen & Pflanzen	mo	<b>4 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer- Zeitschriften</b>	
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	<b>10.2</b>	
Living at Home	mo	COMPUTER BILD	14
Mein schöner Garten	mo	CHIP	mo
SCHÖNER WOHNEN	mo		
Wohnen & Garten	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
WOHNIDEE	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
<b>6.2 1 Do it yourself</b>		<b>10.3 1 Ökologie und Umwelt</b>	
selbst ist der Mann	mo	ÖKO-TEST	mo
<b>6.3 11 Ess-Zeitschriften</b>		<b>11. 5 Wirtschaftspresse</b>	
Chefkoch Magazin	mo	FOCUS-MONEY	wö
essen&trinken	mo	Wirtschaftswoche	wö
essen&trinken Für jeden Tag	mo	Capital	mo
kochen & genießen	mo	Guter Rat	mo
LECKER	mo	manager magazin	mo
Lisa Kochen & Backen	mo		
Mein Buffet	mo	<b>12. 1 Regionale Sonntagszeitung</b>	
Mein Lieblingsrezept	mo	(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)	
meine Familie & ich	mo	B.Z. am Sonntag	wö
REZEPTE pur	mo		
tina Koch&Back-Ideen	mo		
<b>7. 5 Lifestyle/Erotik</b>			
CINEMA	mo		
FIT FOR FUN	mo		
GQ	mo		
MEN'S HEALTH	mo		
Playboy	mo		
<b>8. 8 Motorpresse</b>			
AUTO BILD	wö		
AUTO MOTOR UND SPORT	14		
AUTO ZEITUNG	14		
AUTO STRASSENVERKEHR	14		
ACE LENKRAD	mo		
AUTO BILD SPORTSCARS	mo		
SPORT AUTO	mo		
MOTORRAD	14		
<b>9. 3 Sportzeitschriften</b>			
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	wö		
SPORT BILD	wö		
11 Freunde	mo		

\*WELT am SONNTAG, WELT am SONNTAG kompakt werden nur in den entsprechenden Tarif - Kombinationen ausgewiesen, sind aber trotzdem Bestandteil der Redaktionellen Gruppe und von „Zeitschriften insgesamt“

\*\*Erscheinungsweise auf monatlich. In den Erhebungswellen der ma 2020 Pressemedien I wurde BRAVO noch als 14täglicher Titel erhoben.

## Anhang 4 – Tarifkombinationen

### AS-MÄNNER CONNEX

AUTO BILD  
SPORT BILD

### AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1

AUTO BILD  
SPORT BILD  
COMPUTER BILD

### AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2

SPORT BILD  
COMPUTER BILD  
TV DIGITAL

### AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3

AUTO BILD  
COMPUTER BILD  
TV DIGITAL

### AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4

AUTO BILD  
SPORT BILD  
TV DIGITAL

### AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus

AUTO BILD  
SPORT BILD  
COMPUTER BILD  
TV DIGITAL

### B.Z.-Sonntagskombi

B.Z.  
B.Z. am Sonntag

### BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen  
Fernsehwoche  
auf einen Blick  
TV klar

### BAUER BEST AGE Kombi

Neue Post  
DAS NEUE BLATT  
das neue  
mach mal Pause  
FREIZEITWOCHE  
Mini  
Avanti  
Schöne WOCHE

### BAUER FOOD KOMBINATION

kochen & genießen  
tina Koch&Back-Ideen  
REZEPTE pur  
LECKER

### BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post  
DAS NEUE BLATT  
das neue  
mach mal Pause  
FREIZEITWOCHE  
Mini  
Avanti  
Schöne WOCHE

tv Hören und Sehen  
Fernsehwoche  
auf einen Blick  
TV klar

### BILD am SONNTAG /

Deutschland-GES (incl. B.Z. a. S.)  
BILD am SONNTAG  
B.Z. am Sonntag

### BURDA ENTERTAINMENT KOMBI

FREIZEIT REVUE  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
FREIZEIT SPASS  
neue Woche

### BURDA FREIZEIT TRIO

FREIZEIT REVUE  
GLÜCKS REVUE  
FREIZEIT SPASS

### BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND

FREIZEIT REVUE  
FREIZEIT SPASS  
SUPERillu  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
Frau im Trend  
neue Woche

### BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN

FREIZEIT REVUE  
FREIZEIT SPASS  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
SUPERillu  
Frau im Trend  
Lisa  
neue Woche

### BURDA SUPER FREIZEIT

FREIZEIT REVUE  
GLÜCKS REVUE  
SUPERillu

### BURDA WEEKLY POWER

FREIZEIT REVUE  
FREIZEIT SPASS  
SUPERillu  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
Frau im Trend  
BUNTE  
Lisa  
neue Woche

### CC FREIZEIT

DAS NEUE BLATT  
Neue Post  
das neue  
FREIZEITWOCHE

### CHIP Digital Imaging Kombi

CHIP  
CHIP FOTO-VIDEO

### Consumer Combination

DAS NEUE BLATT  
Neue Post

### F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

### Flower Power-Kombination I

Mein schöner Garten  
Lisa Blumen & Pflanzen

### Flower Power-Kombination II

Mein schöner Garten  
Gartenspaß  
Lisa Blumen & Pflanzen

### FOCUS-BlueChip-Kombi

FOCUS  
FOCUS-MONEY

### Frauen Premium Kombi

7 TAGE  
Frau mit Herz  
DIE NEUE FRAU

### Frauen Premium Kombi Plus

7 TAGE  
Frau mit Herz  
DIE NEUE FRAU  
Lea

### FUNKE BEST LIFE KOMBI

BILD+FUNK  
DAS GOLDENE BLATT  
die aktuelle  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
Gong  
NEUE WELT

### FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

TV DIGITAL  
TVdirekt

### FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

BILD der FRAU  
TV für mich

### FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY

BILD der FRAU  
die aktuelle  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE

**FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS**

BILD der FRAU  
die aktuelle  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
TV für mich

**FUNKE MILLIONEN KOMBI**

die aktuelle  
BILD der FRAU  
HÖRZU  
BILD+FUNK  
DAS GOLDENE BLATT  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
Gong  
NEUE WELT

**FUNKE MILLIONEN KOMBI plus**

die aktuelle  
BILD der FRAU  
HÖRZU  
BILD+FUNK  
DAS GOLDENE BLATT  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
Gong  
NEUE WELT  
TV für mich

**FUNKE PEOPLE POWER**

die aktuelle  
FRAU IM SPIEGEL

**FUNKE WASO-FRAUEN-VIER**

ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
DAS GOLDENE BLATT  
NEUE WELT

**FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI**

die aktuelle  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
NEUE WELT  
DAS GOLDENE BLATT

**Gong plus**

Gong  
BILD+FUNK

**HALL OF FAME**

IN - LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN  
OK!

**Klambt Mega Kombi**

7 TAGE  
Frau mit Herz  
DIE NEUE FRAU  
Lea  
die 2

**Klambt Programm Weekly Neu**

FUNK UHR  
BILDWOCHE  
Super TV  
die 2

**Klambt Programm Weekly++**

FUNK UHR  
BILDWOCHE  
Super TV  
TV neu!  
die 2

**Klambt Super Mega Kombi Neu**

7 TAGE  
BILDWOCHE  
die 2  
DIE NEUE FRAU  
Frau mit Herz  
FUNK UHR  
Lea  
Super TV

**Klassik Frauen 2**

Frau mit Herz  
7 TAGE

**LISA TREND KOMBI**

Lisa  
Frau im Trend

**Marktführer-Kombi BurdaHome**

Mein schöner Garten  
meine Familie & ich

**Media Impact TZ XXL**

Media Impact TZ XL  
BILD am SONNTAG  
B.Z. am Sonntag  
WELT PRINT Werktag  
WELT AM SONNTAG\*

**tina bella Laura Alles für die Frau Kombination**

tina  
bella  
Laura  
Alles für die Frau

**tina bella Laura Kombination**

tina  
bella  
Laura

**tina plus**

tina  
bella

**TV Movie tv14 KOMBI**

TV Movie  
tv14

**TV SPIELFILM plus**

TV SPIELFILM  
TV TODAY

**WELT PRINT Gesamt**

WELT PRINT Werktag  
WELT am SONNTAG\*  
WELT am SONNTAG KOMPAKT\*

**DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-Kombi**

DIE ZEIT  
Der Tagesspiegel


## Anhang 6 – Generalübersicht Bevölkerung (Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

ma 2020 Pressemedien I		ma 2020 Pressemedien I		ma 2020 Pressemedien I	
ungewogene Fallzahl gewogene Fallzahl		ungewogene Fallzahl gewogene Fallzahl		ungewogene Fallzahl gewogene Fallzahl	
210,1	<b>Männer</b>				
210,2	<b>Frauen</b>	101,1	<b>Bundesländergruppen</b>	413,1	<b>Haushaltsgröße</b>
282,1	<b>Haushaltsführende</b>	83,1	<b>Nielsen I</b>	413,2	1 Person im Haushalt
281,1	<b>Haupteinkommensbezieher</b>	83,2	Schleswig-Holstein	413,3	2 Personen im Haushalt
		83,3	Hamburg	413,4	3 Personen im Haushalt
		83,4	Niedersachsen	413,4	4 Personen im Haushalt
		101,2	Bremen	413,5	5 und mehr Personen
220,1	<b>Altersgruppen</b>	101,3	<b>Nordrhein-Westfalen/Nielsen II</b>		<b>Kinder im Haushalt</b>
220,2	14-19 Jahre	101,3	<b>Nielsen III a</b>	551,1	Kinder unter 2 Jahre
220,3	20-29 Jahre	83,6	Hessen	552,1	2 bis 3 Jahre
220,4	30-39 Jahre	83,7	Rheinland-Pfalz	553,1	4 bis 5 Jahre
220,5	40-49 Jahre	83,10	Saarland	557,1	6 bis 11 Jahre
220,6	50-59 Jahre	101,4	<b>Baden-Württemberg/Nielsen IIIb</b>	558,1	12 bis 13 Jahre
220,6	60-69 Jahre	101,5	<b>Bayern/Nielsen IV</b>	560,1	14 bis 17 Jahre
220,7	70-79 Jahre	101,6	<b>Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V</b>	533,10	kein Kind unter 14
220,8	80 Jahre und älter	101,7	<b>vormals Nielsen VI</b>		<b>Zahl der Verdienere</b>
	<b>Ausbildung</b>	83,13	Mecklenburg-Vorpommern	422,1	1 Verdienere
243,1	Schüler in allgemeinbild. Schule	83,12	Brandenburg	422,2	2 Verdienere
243,2	Hauptschulabschluss ohne Lehre	83,15	Sachsen-Anhalt	422,3	3 und mehr
243,3	Hauptschulabschluss mit Lehre	101,8	<b>Nielsen VII</b>		<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>
243,4	weiterführende Schule ohne Abi	83,14	Sachsen	465,1	bis unter 1000 Euro
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium	83,16	Thüringen	465,2	1000 bis unter 1250 Euro
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium	1975	<b>Berlin/Brandenburg</b>	465,3	1250 bis unter 1500 Euro
	<b>Berufstätigkeit</b>	1959	<b>Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen</b>	465,4	1500 bis unter 2000 Euro
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student	84,1	<b>BRD-West ohne Berlin</b>	466,5	2000 bis unter 2500 Euro
254,2	berufstätig	84,2	<b>BRD-Ost ohne Berlin</b>	466,6	2500 bis unter 3000 Euro
254,3	Rentner, Pensionär			466,7	3000 Euro und mehr
254,4	nicht berufstätig				<b>Bundesländergruppen</b>
	<b>Beruf des</b>			101,1	<b>Nielsen I</b>
	<b>Haupteinkommensbezieher</b>			83,1	Schleswig-Holstein
361,1	Selbständige, groß-/Freiberufler			83,2	Hamburg
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte			83,3	Niedersachsen
361,3	leitende Angestellte und höhere Beamte			83,4	Bremen
361,4	sonstige Angestellte und sonst. Beamte			101,2	<b>Nordrhein-Westfalen/Nielsen II</b>
361,5	Leitender Arbeiter / Facharbeiter			101,3	<b>Nielsen III a</b>
361,6	sonstige Arbeiter			83,6	Hessen
	<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			83,7	Rheinland-Pfalz
465,1	bis unter 1000 Euro			83,10	Saarland
465,2	1000 bis unter 1250 Euro			101,4	<b>Baden-Württemberg/Nielsen IIIb</b>
465,3	1250 bis unter 1500 Euro			101,5	<b>Bayern/Nielsen IV</b>
465,4	1500 bis unter 2000 Euro			101,6	<b>Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V</b>
465,5	2000 bis unter 2500 Euro			101,7	<b>vormals Nielsen VI</b>
466,6	2500 bis unter 3000 Euro			83,13	Mecklenburg-Vorpommern
466,7	3000 Euro und mehr			83,12	Brandenburg
	<b>Zahl der Verdienere</b>			83,15	Sachsen-Anhalt
422,1	1 Verdienere			101,8	<b>Nielsen VII</b>
422,2	2 Verdienere			83,14	Sachsen
422,3	3 und mehr			83,16	Thüringen
	<b>Haushaltsgröße</b>			1975	<b>Berlin/Brandenburg</b>
413,1	1 Person im Haushalt			1959	<b>Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen</b>
413,2	2 Personen im Haushalt				
413,3	3 Personen im Haushalt			84,1	<b>BRD-West ohne Berlin</b>
413,4	4 Personen im Haushalt			84,2	<b>BRD-Ost ohne Berlin</b>
413,5	5 und mehr Personen				<b>Haushalte:</b>
	<b>Kinder im Haushalt</b>			354,1	<b>Haupteinkommensbezieher</b>
551,1	Kinder unter 2 Jahre			354,2	berufstätig
552,1	2 bis 3 Jahre				nicht berufstätig
553,1	4 bis 5 Jahre			310,1	männlich
557,1	6 bis 11 Jahre			310,2	weiblich
558,1	12 bis 13 Jahre				<b>Altersgruppen</b>
560,1	14 bis 17 Jahre			315,1	14-29 Jahre
533,10	kein Kind unter 14			315,2	30-39 Jahre
	<b>Nettoeinkommen des Befragten</b>			315,3	40-49 Jahre
269,1	bis unter 750 Euro			315,4	50-59 Jahre
269,2	750 bis unter 1000 Euro			315,5	60-69 Jahre
269,3	1000 bis unter 1250 Euro			315,6	70 Jahre und älter
269,4	1250 bis unter 1500 Euro				
269,5	1500 Euro und mehr				
269,6	kein eigenes Einkommen				
	<b>BIK-Regionsgrößen</b>				
125,1	unter 5.000 Ew.				
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.				
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.				
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.				
125,5	500.000 und mehr Einwohner				



## Zusatzinformationen über Zielgruppen: Bevölkerung

	
ungewogene Fallzahl gewogene Fallzahl	
<b>Besitz im Haushalt</b>	
751,1	Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiletelefon
754,1	Internet Anschluss
<b>Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte</b>	
632,1	Fernsehgerät
<b>Garten, Balkon, Wintergarten</b>	
781,1	
<b>Wohnungsart</b>	
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
<b>Tiere im Haushalt</b>	
791,1	Hund(e)
792,1	Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)
794,1	andere
795,2	keine
<b>Besitz persönlich</b>	
1001,1	Führerschein PKW
1002,1	Führerschein Motorrad
1003,1	Führerschein Moped/Mofa
<b>Urlaubsreise/Fernreise</b>	
1051,1	innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2	1-2 Jahre her
1051,3	länger her
1051,4	nie
<b>Reiseziel (Urlaubsreise)</b>	
1052,1	Deutschland
1052,2	Österreich, Schweiz, Südtirol
1052,3	Europäisches Ausland
1052,4	Außereuropäisches Ausland
1052,5	nie
<b>Kurzreise (weniger als 1 Woche)</b>	
1062,1	innerhalb der letzten 12 Monate
<b>Reiseziel (Kurzreise)</b>	
1063,1	Deutschland
1064,1	Österreich, Schweiz, Südtirol
1065,1	Europäisches Ausland
1066,1	Außereuropäisches Ausland
<b>Art der Urlaubs-/Kurzreise</b>	
1091,1	Bade-/Sonnenerurlaub
1092,1	Wellness-/Fitnessurlaub
1093,1	Bildungs-/Sprachreise
1094,1	Kultur-/Studienreise
1095,1	Rundreise
1096,1	Skiurlaub, Wintersporturlaub
1097,1	Städtereisen
1098,1	Urlaub auf dem Bauernhof
1099,1	Wanderurlaub
1100,1	Trekkingurlaub
1101,1	Kreuzfahrt
1102,1	Jacht-, Segel-, Motorbooturlaub
1103,1	Urlaub in einem Club
1104,1	Event-, Veranstaltungsreise
1105,1	sonstige Reiseart
1151,1	<b>PC, Notebook, Tablet-Nutzung</b>
<b>Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten</b>	
<b>Internet Nutzung, letzte 12 Monate</b>	
1161,1	zu Hause
1162,1	am Arbeitsplatz
1164,1	einem anderen Ort mit eigenem Gerät
1165,1	einem anderen Ort mit dort vorhandenem Gerät
<b>Freizeitverhalten mehrmals im Monat</b>	
901/1,2	Fernsehen
902/1,2	Radio hören
903/1,2	ins Kino gehen
904/1,2	in Theater, Konzert etc. gehen
905/1,2	Zeitungen lesen
906/1,2	Zeitschriften, Illustrierte lesen
907/1,2	stricken, häkeln, selbstschneidern
908/1,2	basteln, heimwerk., do-it-yourself
909/1,2	Fitness, Sport treiben
910/1,2	Spazieren gehen
911/1,2	Ausgehen: Restaurant etc.

	
ungewogene Fallzahl gewogene Fallzahl	
<b>Besitz im Haushalt</b>	
751,1	Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiletelefon
754,1	Internet Anschluss
<b>Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte</b>	
632,1	Fernsehgerät
<b>Garten, Balkon, Wintergarten</b>	
781,1	
<b>Wohnungsart</b>	
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
<b>Tiere im Haushalt</b>	
791,1	Hund(e)
792,1	Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)
794,1	andere
795,2	keine

**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.**

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

Telefon: 069.15 68 05-0

Fax: 069.15 68 05-40

E-Mail: [agma@agma-mmc.de](mailto:agma@agma-mmc.de)

[www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)